



דיווח תקופתי 2017

חציין I



יצרנים ויבואנים נכבדים,

כזכור, תמיר קיבלה את ההכרה לפעול כגוף מוכר ליישום חוק האריזות לתקופה השנייה בסוף נובמבר 2016 וזאת לתקופה של חמש שנים.

במהלך החציון הראשון של 2017 התחלנו בתמיר להטמיע את עקרונות היישום של חוק האריזות כפי שנקבעו בתנאי ההכרה לתקופת ההכרה השנייה של תמיר. מרבית השיפורים שנוסחו בתנאי ההכרה החדשה שקבע המשרד להגנת הסביבה קשורים במערכת היחסים ובחלוקת האחריות בין תמיר לבין הרשויות המקומיות בישראל. בחמש השנים הראשונות ליישום החוק נפרסו פחים כתומים ליד ביתם של כ- 880K משקי בית והאתגר המרכזי שנקבע לחמש שנים הבאות הוא להכפיל את משקי הבית בישראל אשר יוכלו להפריד את פסולת האריזות בביתם ולהשליכה לפח הכתום.

אתגר מרכזי זה דורש מצד אחד מערכת יחסים ברורה ומדויקת עם הרשויות המקומיות. מערכת יחסים בה כל צד תורם את חלקו ופועל לשיפור ויעול תהליכי הטיפול בפסולת האריזות ואיסופה למחזור. מאידך, נדרשת תמיר להיקפי מימון גבוהים יותר. היקפים אלו משפיעים באופן ישיר על גובה דמי הטיפול, והצורך בגיוס יצרנים ויבואנים נוספים מתחזק שבעתים. וכפי שתוכלו להתרשם בדוח זה בחציון הראשון של 2017 מספר החברות שהתקשרו עם תמיר עלה ב- 119% ביחס למספר החברות שהתקשרו עם תמיר בחציון המקביל של 2016. תוצאה זו הינה פרי של מאמצים גדולים בגיוסם של יצרנים ויבואנים אשר עדיין לא התקשרו עם תמיר והצטרפותם מסייעת לחלוקת הנטל הכלכלי בצורה שוויונית.

בנוסף למאמצים אותם משקיעה תמיר בגיוס יצרנים ויבואנים נוספים גם המשרד להגנת הסביבה החל לפעול במטרה להגביר את האכיפה על יצרנים ויבואנים. תוכנית אכיפה זו צפויה לצאת אל הפועל במהלך החציון השני של 2017 ובכך לצרף יצרנים ויבואנים נוספים למאמץ הכלכלי הנדרש לאיסוף ולטיפול בפסולת האריזות ולהעברתה למחזור.

גם אל מול הציבור הרחב פעלנו רבות השנה בהטמעת ערך הפרדת הפסולת באמצעות מגוון פעילויות וקמפיינים ארציים ומקומיים אשר מפורטים בהרחבה בדוח זה. באמצעות פעילויות אלו האזרח הישראלי לומד להפריד פסולת "אריזות" ומדביק פערים אל מול מדינות אירופה המבצעות הפרדת פסולת כבר עשרות שנים.

אנו בתמיר, משקיעים בפיתוחם של טכנולוגיות מתאימות לביצוע בקרה וניטור מיטביים וזאת באמצעות מערכות דיווח מהשטח על אופן ביצוע המשימות הקשורות בטיפול בפסולת האריזות. כולי תקווה כי בדוחות הקרובים נוכל לספר על הטמעתן של טכנולוגיות אלו אשר יהפכו את יישום החוק ליעיל יותר ובכך נוכל להמשיך ולעמוד במשימה החשובה של יישום חוק האריזות עבורכם יצרנים ויבואנים.

בברכת שנה טובה ומבורכת,

קובי דר

מנכ"ל

מיליוני אריזות מיוצרות ומשווקות בשוק הישראלי מדי שנה. השפע והגידול בהרגלי הצריכה של תושבי מדינת ישראל מעודד יצרנים ויבואנים לייצר, לייבא ולשווק עוד ועוד מוצרים ובכך להגדיל את השימוש בפלסטיק, בקרטון, במתכת ובזכוכית לטובת אריזת המוצרים השונים. עד לפני 6 שנים רוב האריזות הללו לאחר שימוש הועברו ישירות ללוע האדמה וזיהמו את הקרקע ומי התהום. ב-2011 "באיחור קל" ממדינות אירופה הגיע לישראל "חוק האריזות". חוק זה מחייב אותנו היצרנים והיבואנים לקחת אחריות על הסביבה דרך מחזור האריזות שאנו משווקים לשוק. חוק זה טומן בתוכו הבטחה שיבוא יום שכל האריזות הללו יועברו למחזור ולא יפגעו עוד בקרקע ובמי התהום, יחסכו בכרייה של אוצרות טבע חדשים כתוצאה משימוש חוזר בקיימים ויהוו את התגלמותה של כלכלה מעגלית מיטבית.



כלכלה מעגלית היא מערכת ניהולית-תעשייתית החותרת למניעת בזבז ולשמירת הערך של משאבים (חומר גלם או אנרגיה) לאורך שרשרת האספקה, ואף להעלאתו לאורך שלבי מחזור חייו. הכלכלה המעגלית הינה חלופה אטרקטיבית ושימה אליה חותרים כיום מקבלי ההחלטות במגזר הציבורי והעסקי. מודל זה מאופיין במיצוי ובשימוש חוזר מרבי במשאבים, מרמת המוצר, דרך מרכיביו, ועד חומרי הגלם מהם הוא מיוצר.

תמיר ומודל חישוב דמי הטיפול ליצרנים ויבואנים בישראל

עם חקיקת החוק, הוקמה תמיר בבית התאחדות התעשיינים בשיתוף עם חברות מובילות במשק הישראלי. המטרה הייתה לבנות גוף המצליח ליישם את חוק האריזות באופן היעיל, החסכוני, המקצועי והמהימן ביותר. מלמדה של מודלים אירופאים והתאמתם לדרישות החוק הישראלי, בנינו מודל באמצעותו מחולק התקציב השנתי של תמיר לדמי הטיפול אותם ישלמו יצרנים ויבואנים של מוצרים ארוזים ואריזות שירות בחלוקה לפי סוגי החומרים השונים.

מפגש הסברה בנושא דמי טיפול

במאי 2017 הזמנו אתכם להגיע למפגש בו הוצג לכם המודל לחישוב דמי הטיפול, הוצגו נתונים מהשטח והתקיים דיון פתוח בנושא. אנו תמיד שמחים לשתף אתכם היצרנים והיבואנים באופן חישוב דמי הטיפול. אנו מאמינים כי מפגשים אלו תרמו לנוכחים שבחרו להגיע ואנו מתכננים לקיים כאלה גם בעתיד. עם זאת, למי שנבצר להגיע, אנו שמחים בהזדמנות זו להזמין לתאם פגישה אישית במידה ואתם רוצים להעמיק את ידיעתכם בנושא.

בנוסף למפגשים אלו, אנו מקיימים מידי שנה אסיפת יצרנים ויבואנים לעדכון סטאטוס כללי על פעילות תמיר. במפגש זה אנו מציגים את תוכנית העבודה, העשייה ברשויות המקומיות, ההסברה הניתנת לתושבי מדינת ישראל, ומעדכנים על סטאטוס עמידה ביעד המחזור, ועל התוצאות הכספיות של החברה.

יצרנים ויבואנים המקיימים את חוק האריזות בישראל

עד כה התקשרו עם תמיר מעל ל-1,150 יצרנים ויבואנים. היצרנים והיבואנים החתומים עם תמיר מדווחים לתמיר על המשקל הכולל של האריזות המשמשות אותם בשוק הישראלי. משקל האריזות המדווח עומד על כ-385,000 טון בשנה.

משקל האריזות בשוק הישראלי מוערך ע"י המשרד להגנת הסביבה בהיקף שנתי של כ-750K טון. משקל האריזות המדווח לתמיר כיום מהווה מעל ל-50% ממשקל כל האריזות.

גיוס יצרנים ויבואנים שטרם מיישמים את החוק

התקשרות עם תמיר הינה חוק בישראל וחברה שאינה מתקשרת עם תמיר בהסכם הינה חברה העוברת על החוק. לא מעט חברות נקנסו עד כה כחלק מתהליכי האכיפה שמקיים המשרד להגנת הסביבה ובאופן מיידי בצעו התקשרות מול תמיר וגם שלמו רטרואקטיבית מיום חקיקת החוק את דמי הטיפול שהיו מחויבים לשלם.

אנו בתמיר עושים כל מאמץ להעלות את המודעות לקיום החוק ולאפשר לכל מי שעדיין לא מיישם את החוק להתקשר עם תמיר ולהמנע מסכנת הקנס המרחפת מעל ראשו. עם זאת אנו רואים בסדר עדיפות ראשון אתכם היצרנים והיבואנים שקשורים עמנו בהסכם והנושאים העיקריים בנטל ואנו עושים כל מאמץ להגדיל את בסיס הדיווח על מנת שחלוקת הנטל תעשה באופן שיויוני יותר בקרב כלל השחקנים בתעשייה המייצרת ומשווקת מוצרים ארוזים בישראל.

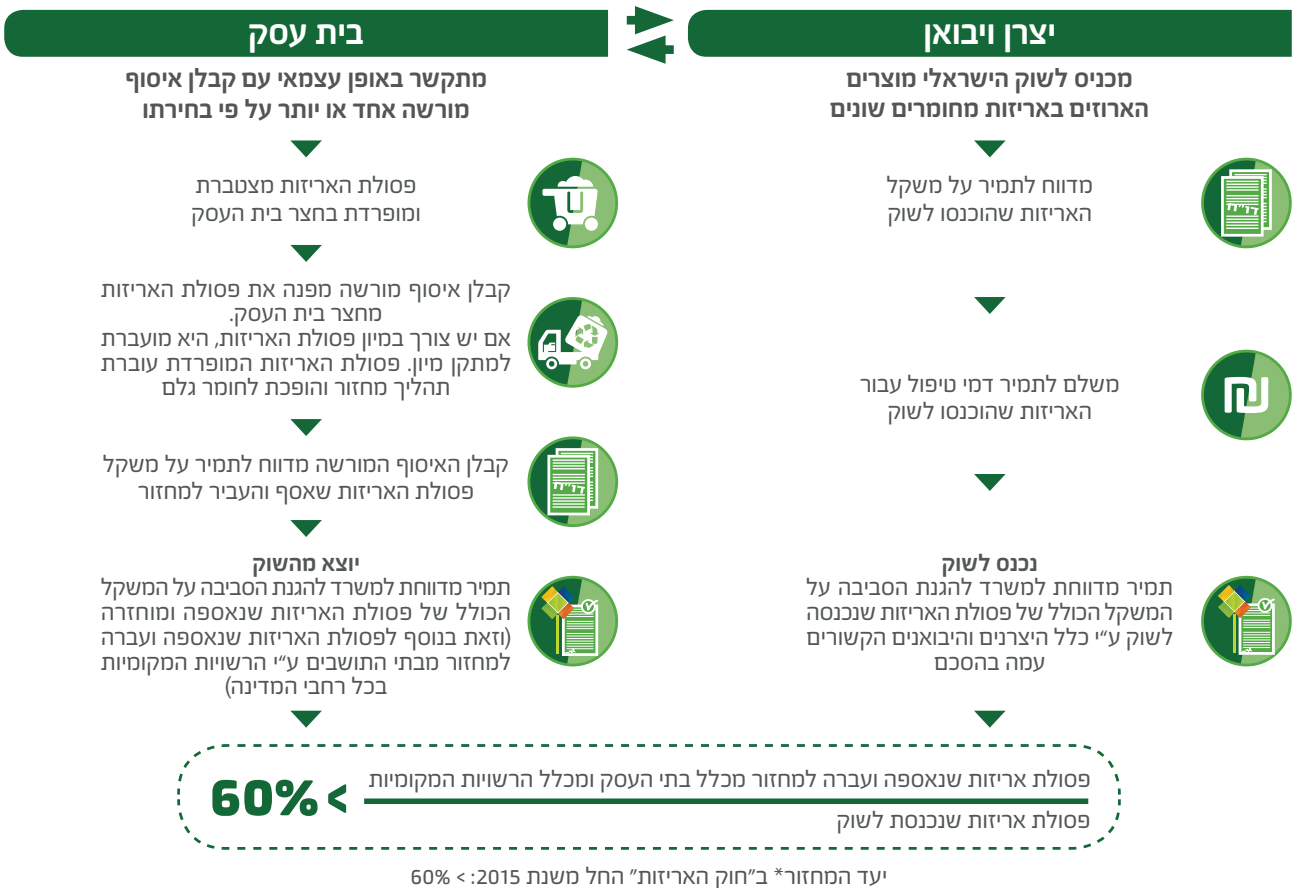
עד סוף יולי 2017 הצטרפו לתמיר 123 יצרנים ויבואנים - גידול של 119% לעומת כמות היצרנים והיבואנים שהצטרפו אלינו בתקופה המקבילה אשתקד.

מרבית היצרנים והיבואנים החתומים עם תמיר מייצרים גם הם פסולת אריזות. פסולת אריזות זו מטופלת על ידי קבלנים מורשים של תמיר במסגרת המנגנון הנקרא "בתי עסק". כ-800 בתי עסק כבר חתומים עם תמיר בהסכם התקשרות לפינוי פסולת האריזות בחצרם ופינוייה למחזור באמצעות קבלנים מורשים של תמיר. נכון למועד דוח זה ניתנה ע"י תמיר הרשאה ל-32 קבלנים שונים לבצע איסוף פסולת אריזות מבתי עסק. קבלני איסוף אלו אוספים ומעבירים למחזור ולהשבה פסולת אריזות ממגוון חומרים: פלסטיק, קרטון, זכוכית, מתכת ועץ.

לרשימת קבלני האיסוף המורשים [לחצו כאן](#)

על מנת לעודד את ההפרדה, האיסוף והעברה למחזור של אריזות הפלסטיק מבתי העסק, אנו ממשיכים לתגמל יצרנים ויבואנים ובתי עסק אחרים שיפרידו את פסולת אריזות הפלסטיק באמצעות כלי אצירה ייעודיים.

האם מערך פינוי פסולת האריזות מחצרך מנוהל ביעילות? פנה אלינו ולמד כיצד ניתן לנהל את פינוי פסולת האריזות מחצרך ביעילות מקסימלית.



למידע נוסף בנושא מודל התגמול [לחצו כאן](#)

לכתבה על בית עסק המיישם את החוק וגם מרוויח [לחצו כאן](#)

לצפייה בסרט המתאר את תהליך המחזור מבתי עסק [לחצו כאן](#)

חוק האריזות מחייב אתכם היצרנים והיבואנים לקחת אחריות ולמחזר את האריזות שהנכם משווקים לצרכנים בישראל. היכולת שלנו להגיע אל בתי התושבים ולעודד אותם למחזר את האריזות שהם רכשו מכניס שותף משמעותי נוסף והוא הרשויות המקומיות בישראל האחראיות בפועל על פיניו הפסולת.

ההסדר המרכזי ליישום הפרדת פסולת האריזות ברשויות המקומיות הינו הפח הכתום. מאז הצבת הפחים הכתומים לראשונה במועצה אזורית חבל אילות בסוף שנת 2012 ועד היום נאספו באמצעותם כ- 41,200 טון של פסולת אריזות. היקף הפריסה הארצית של הפחים הכתומים נעשה בצורה מדורגת החל משנת 2012 ועד היום. בחציון הראשון של 2017 (חודשים ינואר עד סוף יוני) נפרסו פחים כתומים בסמוך לביתם של כ- 27,000 משקי בית ובכך עומד סך כל משקי הבית המפרידים לפחים כתומים על 850,025, עד סוף השנה יפרסו פחים כתומים בסמוך לביתם של כ- 132,000 משקי בית נוספים.

נכון לסופו של החציון הראשון בשנת 2017, 239 רשויות מקומיות ומועצות אזוריות (מתוך 257 רשויות בישראל) חתומות עם תמיר בהסכם להפרדת פסולת אריזות בשטחן. במהלך החציון הראשון נפרסו פחים כתומים בעוד 4 רשויות מקומיות נוספות (רמת השרון, קרית יערים, בית אל, מ.א. שער הנגב).

				
מחזורית לבקבוקים	קרטוניה	פח סגול לאריזות זכוכית	פח כחול לנייר ולקרטון דק	פח כתום לאריזות ריקות
כלי אצירה להפרדת פסולת ברשויות המקומיות				

הצלחת יישום חוק הארזות במדינת ישראל מצריך שיתוף פעולה מלא של התושבים. מטרת תכנית ההסברה היא העלאת מודעות, גיוס הציבור והנעתו לפעולה למחזור כבר בבית. האסטרטגיה השיווקית של תמיר מבוססת על הנעה לפעולה דרך יצירת הזדהות עם חשיבות הנושא, מפגש בלתי אמצעי של התושב עם המשימה הנדרשת באופן חווייתי, דרך מסרים חיובים ופעילות מגוונת המותאמת לכל קהלי היעד. רשות אשר מייצרת הסדר הפרדת פסולת בשטחה מיד מגויסת על ידינו לבניית תכנית הסברה משותפת להסברה ארוכת טווח על פי האסטרטגיה שנבנתה בתמיר. אנו מאמינים כי במסר אחיד ובתוכנית חדשנית, חווייתית, המפולחת נכון מול כל התושבים ברשויות וכמו כן יצירת נוכחות משמעותית במדינות הארציות השונות נצליח לשנות את הרגלי תושבי מדינת ישראל להפריד פסולת כבר בבית.

אנו בתמיר מבינים כי העלאת מודעות בקרב התושבים מחייבת ניתוח מעמיק של קהל היעד והתאמת התוכן לגיל, לשפה ולתרבות. כדוגמא, במהלך חודש מאי התקיים בתמיר מפגש של רשויות חרדיות שעסק בהסברה המותאמת לקהל זה. נציגים מרשויות כמו: אלעד, מודיעין עלית, קרית יערים, פ"ת וכו' התקבצו יחדיו לדיון שבו נבחרו אבני הדרך בפיתוח התכנים הבאים להסברה לתושבים חרדים בישראל.



כפי שצוין לעיל אנו מקיימים הסברה ארצית המחולקת לפעילות שיווק מעל הקו- פרסום במדינות ארציות. ולפעילות שיווק והסברה - מתחת לקו, המתקיימת בשטח, בחיבור ובשיתוף הרשות המקומית. במהלך חציון ראשון של 2017 התקיים קמפיין פרסומי ארצי בטלוויזיה וכמו כן נעשתה פעילות מרובה במסגרות שונות מול קבוצות גיל מגוונות בשטח.

קמפיין אביב - מרץ 2017

במרץ 2017 עלה קמפיין פרסומי בטלוויזיה, ברדיו ובשילוט חוצות בכיכובו של דדי החתול. דדי, דמות אנימטיבית המהווה פרזנטור של תמיר. דמות המתגוררת על הפח בחדר האשפה בבניין, משוחחת עם הדיירים ומלמדת אותם כיצד למחזר. דדי הוא דמות הומוריסטית המעבירה את המסרים החשובים בכיף ובקלילות. דדי פרץ לראשונה בשנת 2015 וכבר בקמפיין הראשון זכה בפרסומת האהובה והזכירה ביותר.

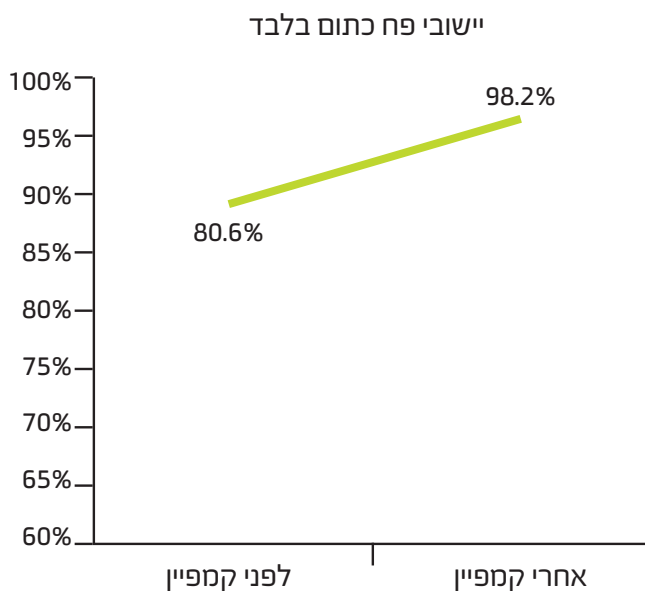
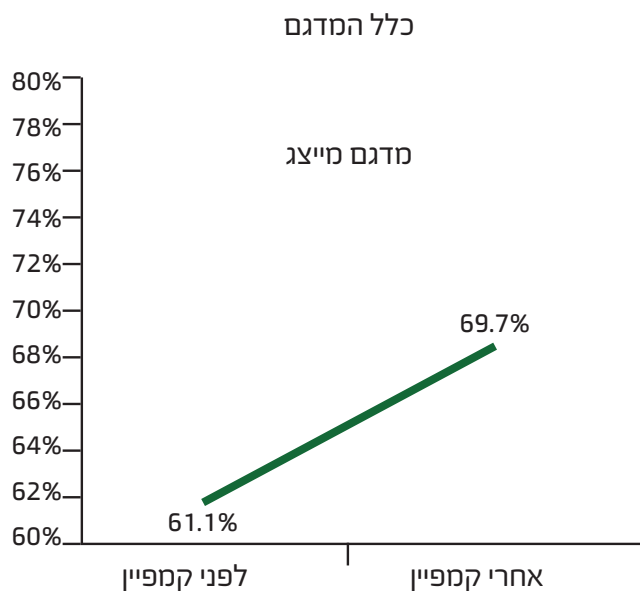
כיום, כשנתיים וחצי לאחר ההשקה אנו יכולים לומר מסקרים שאנו עושים במודעות נעזרת ובלתי נעזרת כי המסרים מוטמעים באופן יוצא מן הכלל. הציבור הישראלי מתחבר לדמות / למותג והמסרים בעקבות כך מועברים בצורה טובה. להלן דוגמא מנתוני הסקרים שבוצעו בקמפיין מרץ 2017:



מודעות נעזרת (מוכחת) לפח הכתום

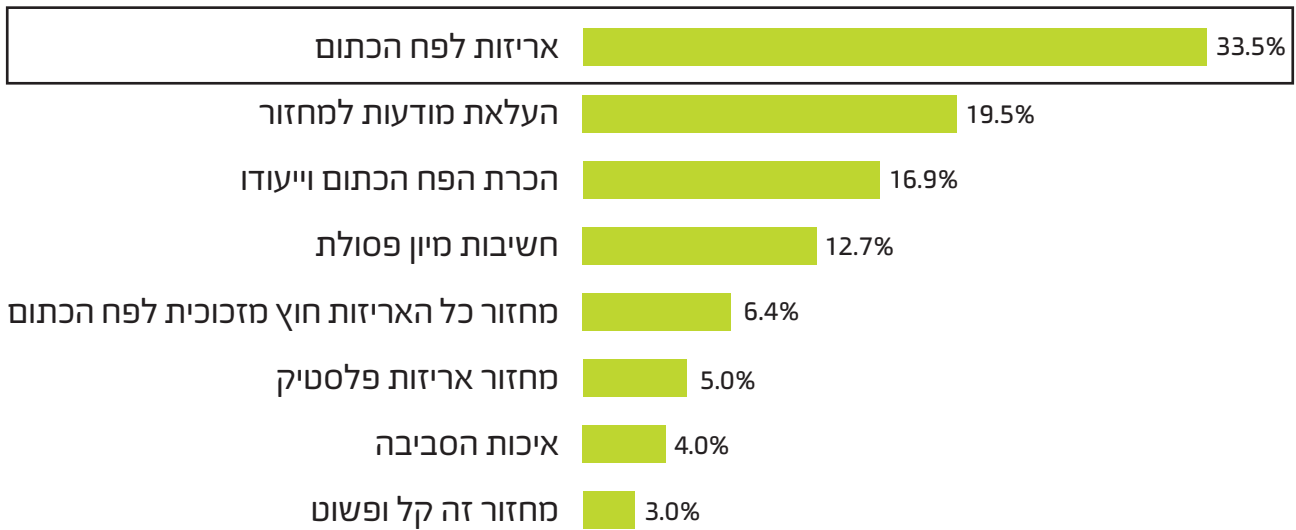
עלייה ברמת המודעות הנעזרת בכלל המדגם שמגיעה ל-69.7% לאחר הקמפיין ביישובי פח כתום, נרשמת תוצאה מרשימה לאחר הקמפיין

האם אתה מכיר את הפח הכתום? (תשובות נכונות בלבד)



התפלגות תשובות - בלתי נעזר

מה לדעתך המסר אותו ניסו להעביר בפרסומת הזו?



הרוב ציינו את מסר הקמפיין המדויק בניגוד למתקבל בד"כ בקמפיינים תקשורתיים בהם המסר המדויק כמעט ואיננו מתקבל כלל. אנו מאמינים כי פשטות המסר תרם לתוצאה זו.

כחלק מהרצון שלנו לבצע פעילות הסברתית בווליום גבוה אנו משתדלים לייצר מגוון פעילויות משלימות בשטח לזירות הארציות שבהן עולה קמפיין. ולכן, בחודש מרץ מאות בני נוער יצאו להדרכה של תושבים בביתם, במהלך ההדרכה הוסבר לתושבים על מהפכת המחזור, הוצגו להם כללי הפרדת פסולת לפחים השונים והחשיבות בהצטרפות והתגייסות למהלך. סך הכל ביקרנו בכ-20,000 משקי בית בהדרכות פרונטליות. בנוסף, חילקנו בהפצה רוויה תיקי הפרדת אריזות שמטרתם לסייע לתושבים במציאת המקום במטבח להפרדת הפסולת. עד כה חולקו בתמיר מעל מיליון תיקי אצירה מסוג זה. במרץ האחרון חולקו תיקים וחומרי הסברה ללמעלה מ-52,000 משקי בית נוספים ברשויות שונות.



להלן רשימת פעילות תוכן נוספות שהועברו לתושבי מדינת ישראל בחציון ראשון של 2017:

פעילות חדשנית לבני נוער - "חדרי בריחה":

חדרי הבריחה, שהם הטרנד החדש של השנים האחרונות התווסף למגוון הפעילויות הייחודיות שאנחנו מפתחים והפעם מדובר בפעילויות חדשנית ומסקרנת שפותחה בעבור תלמידי החט"ב והתיכונים. בשיתוף עמותת "תעשיידע" פותחה סדנא חווייתית ברוח משחקי "קווסט", משחק המשלב אתגר והיגיון בסביבה מציאותית, חיפוש רמזים, חשיבה לוגית ועבודת צוות. במהלך המשחק, מוקצב לתלמידים זמן נתון שבמהלכו עליהם להתגבר על כל האתגרים שעומדים בדרכם בדרך אל הניצחון. וכך תוך כדי המשימות והאתגרים הם ילמדו על מחזור הפרדת פסולת לפחים השונים, זמני התכלות החומרים ועוד.



בנוסף, התקיימו 2 תחרויות מחזור בקרב גני הילדים בחולון ובהרצליה:

במהלך התחרות הגננות קיבלו משימות שונות בנושא הפרדת פסולת ארזות שעליהן לשתף בהן את ילדי הגן וההורים. התחרויות נושאות הפרסים מקרבות מאד את ילדי הגן והצוות החינוכי לנושא המחזור כך שבמשך חודש שלם הילדים עוסקים בנושא בצורה חווייתית ומהנה.



סדנאות חווייתיות
לבתי ספר יסודי
1195 סדנאות



תוצרים מהתחרות בהרצליה - משימת טנא לחג השבועות



פעילות
"שעת מחזור בזמר לגמלאים"
70 פעילויות במועדוני גמלאים



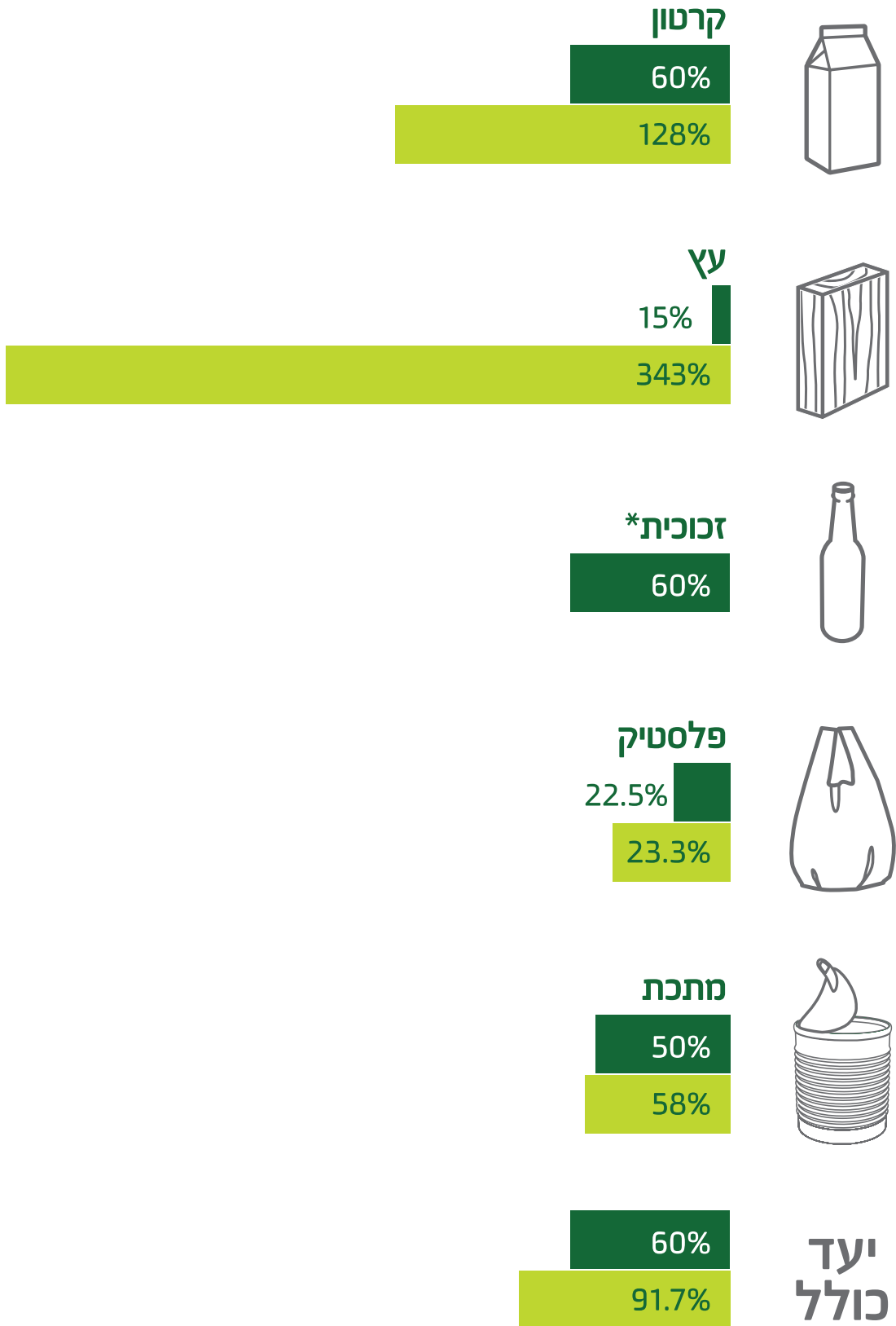
הצגות ילדים
500 הצגות בבתי הספר
וגני הילדים



ימי שיא בבתי הספר היסודיים
לתלמידי כיתות א'-ו'
120 פעילויות



הפעלה חווייתית בגני ילדים
100 פעילויות



יעד מחזור לשנת 2017 ■

מחזור צפוי חציון ראשון 2017 ■

*הטיפול בפסולת אריזות הזכוכית נמצא בבחינה משותפת של תמיר והמשרד להגנת הסביבה.



תמיר
תאגיד מחזור האריזות בישראל

www.tmir.org.il